



LE GALLERIE
DEGLI UFFIZI

Firenze, 27 settembre 2017

Comunicato Stampa

Le Gallerie degli Uffizi: la nuova strategia di comunicazione, il nuovo sito web e la nuova identità.

*Dopo i successi dei canali social delle Gallerie degli Uffizi – in particolare **Instagram** con **più di 78mila followers** è il museo italiano **più seguito** e con la **quota di crescita più alta** – oggi in **Sala Bianca di Palazzo Pitti** vengono presentati il nuovo sito e il nuovo logo per le Gallerie degli Uffizi frutto della nuova strategia di comunicazione.*

PERCHÉ UNA NUOVA IDENTITÀ E LA NUOVA STRATEGIA?

Nonostante il nome **Uffizi** riecheggi da secoli ed ora definisca, insieme a **Corridoio Vasariano, Palazzo Pitti e Giardino di Boboli**, il più grande museo italiano, questo insieme di preziosi luoghi della cultura non aveva ancora intrapreso quel necessario processo di accreditamento visivo che lo rendesse veramente unico e legalmente inimitabile.

Con l'avvento dell'era digitale è nato il fenomeno del **bagarinaggio on-line**: la **concorrenza fraudolenta** si è ben organizzata sul web, usando nomi di siti equivocabili, giochi linguistici che contengono il nome del museo, e altre forme di plagio più o meno accentuato. Questi trucchi, oltre a **gonfiare il costo biglietto** sottraendo denaro ai visitatori, **intaccano la dignità e il prestigio dell'Istituzione** sfruttando la velocità e gli strumenti poco verificabili del gran mercato del web.

LE GALLERIE DEGLI UFFIZI

Piazzale degli Uffizi, 6
50122 Firenze
T +39 055 2388 831
www.uffizi.it/areastampa
uffizimedia@beniculturali.it



IL LOGO

Seguendo l'esempio di altri grandi musei e fondazioni culturali anche le Gallerie degli Uffizi **hanno ora un logo** che trasmette con chiarezza non solo il nome, ma per giunta condensa in un segno elegante e facile da riconoscere questa rinnovata realtà museale. **Carmi e Ubertis** ha sviluppato un segno composito (**la G e la U**) ma unitario, con una misura e proporzione che appaga l'occhio: un equilibrio che trae ispirazione dall'architettura vasariana degli Uffizi, così significativa nella struttura urbana di Firenze. Come gli stessi ideatori sottolineano, si è ottenuto **un segno** "che evidenziasse il senso dei valori, dei singoli luoghi e delle preesistenze, ricercando le aree comuni su cui articolare un progetto contemporaneo": **tradizione e innovazione** vanno dunque a braccetto anche sul nostro sito web e nella identità visiva delle Gallerie.

IL SITO WEB

Il principale intento del nuovo sito è quello di "**mettere l'utente al centro dell'esperienza di navigazione**", e di creare "uno strumento utile per chi desidera scoprire i tesori delle Gallerie degli Uffizi, evitando di realizzare una mera vetrina autocelebrativa". È stato messo a punto a Firenze da **Cantiere Creativo**, che ha lavorato in stretto contatto con il **Dipartimento di Comunicazione Digitale degli Uffizi**, e per la prima volta ha visto partecipi anche **tutti i dipendenti delle Gallerie**, la cui opinione è stata monitorata e consultata a più riprese. Come afferma il Direttore delle Gallerie degli Uffizi **Eike Schmidt**, "l'accesso è immediato e diretto, con un risultato di immenso valore pratico: sono favorite la **ricerca** insieme alla **trasparenza** delle nostre attività, ad ogni livello, sia scientifico che tecnico. Il guadagno sostanziale è un'autentica visibilità degli Uffizi sul web. Inoltre **il marchio registrato** fa sì che le Gallerie degli Uffizi possano finalmente **contrastare gli imitatori e il bagarinaggio on-line**".

LE GALLERIE DEGLI UFFIZI

Piazzale degli Uffizi, 6
50122 Firenze
T +39 055 2388 831
www.uffizi.it/areastampa
uffizimedia@beniculturali.it